



Managementpolitik

Der Erfolg unseres Unternehmens hängt vom Erfolg und der Zufriedenheit unserer Kunden ab, dafür berücksichtigen wir den Kontext der Organisation mit seinen internen und externen Themen. Erfolgsfaktoren hierfür sind die richtige Einbindung, das Qualitätsbewusstsein unserer Mitarbeiter sowie der gesamten Lieferkette in die erforderlichen Prozesse. Daher steht das partnerschaftliche Verhältnis zu unseren Kunden, der Öffentlichkeit, den interessierten Parteien, unseren Mitarbeitern und unserer Lieferkette im Vordergrund.

Um den geforderten und erwarteten Qualitätsanforderungen aller interessierten Parteien gerecht zu werden, bedarf es einer kontinuierlichen Verbesserung der Qualität insbesondere der dafür notwendigen Prozesse.

Unser Managementsystem integriert die Forderungen von Qualität, Umwelt, Arbeitssicherheit, Datensicherheit, welches die Voraussetzung für unser Handeln sind. Unser Managementsystem unterliegt der kontinuierlichen Verbesserung. Diese bezieht sich sowohl auf Innovationen bezüglich technischen Fortschritts und als auch auf die Verantwortung gegenüber unserer Umwelt.

Alle gesetzlichen und behördlichen Bestimmungen wie auch die Umwelt- und Datenschutzbestimmungen werden daher, soweit sie bei uns anwendbar sind, beachtet, umgesetzt und erfüllt.

Die Null-Fehler-Strategie sehen wir nicht nur als Forderung des Kunden, sondern als Grundanspruch unseres Unternehmens. Voraussetzung hierfür ist die Einstellung: Fehlervermeidung steht vor Fehlerentdeckung.

Ingolstadt, 18.01.2018

Geschäftsführer

Barbara Resenberger
Geschäftsführung

Thomas Tieber
Leitung Qualitätsmanagement